

Н.В. Рахубо, 4 курс

*Научный руководитель – Т.И. Панова, к.э.н., доцент
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины*

Применяемая в настоящий момент практика учета затрат на осуществление инновационной деятельности на отечественных предприятиях свидетельствует о том, что инновационный процесс не является отдельным объектом бухгалтерского учета. Затраты, возникающие на протяжении инновационного цикла, не находят должного обособления в системе бухгалтерского учета организации. Зачастую это влечет за собой нерациональную организацию учета инновационных расходов и недостоверную оценку результативности инновации в целом.

Существующая методика учета не обеспечивает заинтересованных пользователей достойной информационной базой о фактически понесенных инновационных затратах. Это связано в значительной степени с наличием следующих основных недостатков:

- отсутствие надлежащей методической и нормативной документации, регламентирующей учет и формирование отчетности об инновационной деятельности;
- отсутствие должного синтетического и аналитического учета фактических затрат по важнейшим направлениям, объектам, стадиям инновационного процесса и источникам их финансирования;
- невозможность получения обобщенной информации о величине фактических затрат по основным объектам научно-технической деятельности;
- отсутствие должной связи между фактической и плановой (прогнозной) информацией по затратам на инновационный проект;
- низкий уровень использования элементов нормативного учета, создание данных для управления по отклонениям, недостаточная разработанность учета конечных результатов от реализации мероприятий по новой технике и определения роли каждого участника в получении экономического эффекта;
- учетные регистры, счета бухгалтерского учета не содержат информацию для проведения оперативного контроля и глубокого экономического анализа затрат.

Надо отметить, что комплексный характер инноваций не позволяет руководствоваться при их учете каким-либо одним стандартом. В действующих в настоящее время нормативных документах

не представлена четкая систематизация отражения объектов инноваций в учете и отчетности. В итоге это приводит не только к значительной потере информации, но и снижению качества текущего контроля над уровнем инновационных затрат.

Таким образом, считаем необходимым предложить комплекс мер по совершенствованию формирования учетной информации о затратах на инновационные проекты.

На наш взгляд, наиболее важным и первоначальным шагом в совершенствовании учетной системы по инновационной деятельности является выделение из структуры инновационных затрат следующих групп:

I. Маркетинговые затраты:

1. идентификация рыночных возможностей (для новых продуктов и услуг)
2. тестирование новых продуктов (услуг);
3. подготовка каналов сбыта;
4. рекламная деятельность;
5. подготовка (переобучение) персонала по сбыту:

II. Затраты на технологическую подготовку инновации:

1. выполнение НИОКР (собственными силами и/или с привлечением сторонних организаций);
2. покупка технической документации (ноу-хау) или лицензий на использование результатов исследования и разработок;
3. затраты на лицензирование (сертификацию) новой продукции (услуг);
4. приобретение нового оборудования, материалов, комплектующих и полуфабрикатов;
5. переподготовка (переобучение) производственного персонала.

III. Производственные затраты

1. освоение использования нового оборудования, материалов, комплектующих и полуфабрикатов;
2. выпуск новой (модернизированной) продукции.

Использование данной классификации приведет к построению системы учета инновационных затрат в соответствии с экономическим содержанием производимых расходов, а также четко определит объекты бухгалтерского учета вложений в инновационную деятельность.

Заметим, что на большинстве отечественных предприятий маркетинговые расходы рассматриваются как текущие издержки. Между тем, значительная их часть, особенно подготовка (создание) каналов сбыта, рекламная деятельность и подготовка (переобучение) персонала по сбыту, вызывает расходы, которые относятся не только к текущему учетному периоду. Расходы, связанные с подобными видами деятельности, есть не что иное, как инвестиции, которые в будущем приведут к поступлению доходов.

Таким образом, предложенная группировка позволит решить назревшую проблему, состоящую в практически полном игнорировании обособленного учета маркетинговых затрат и недостаточной организации учета технологических затрат.

Следует также остановиться на проблеме информационного обеспечения заинтересованных пользователей данными о затратах по внедряемым инновациям. Чаще всего из-за трудоемкости сбора информации отчеты по инновационной деятельности заполняются прочерками, между тем важность такой информации очевидна. Для сбора и обобщения информации о затратах на инновации предлагается использовать накопительный учетный регистр "Ведомость учета затрат по инновационным проектам", представленный в таблице.

Таблица – Ведомость учета затрат по инновационным проектам

№ п/п	Номер про- екта, крат- кая характе- ристика	Перечень затрат	Основание	Корреспондирующие счета								Итого
				02	10	70	69	71	76	60	другие	
1	Проекты по разработке и реализации продуктовых инноваций											
1.1												
1.2												
Итого по продуктовым инновациям												
2	Проекты по разработке и реализации процессных инноваций											
2.1												
2.2												
Итого по процессным инновациям												
3	Проекты по разработке и реализации маркетинговых инноваций											
3.1												
3.2												
Итого по маркетинговым инновациям												
4	Проекты по разработке и реализации организационных инноваций											
4.1.												
4.2												
	Всего											

Считаем необходимым также подчеркнуть, что инновационная деятельность должна являться самостоятельным объектом управления на предприятии, так как она обладает относительной обособленностью и имеет свои специфические характеристики.

Так как инновационные проекты отличаются большой продолжительностью, должен присутствовать адекватный контроль затрат по проекту от начала и до конца его выполнения. Важно, чтобы средства были израсходованы в соответствии с бюджетными ограничениями, а отчеты отражали запланированные и реальные затраты денежных средств. Поэтому мы считаем, что наиболее приемлемой формой управления в данном случае будет являться бюджетирование инновационных проектов.